

El capitalismo es un modo de producción mercantil

Es un sistema de producción de plusvalor

El capital remunera la fuerza de trabajo como un factor más de producción (su costo de producción)

Entrega las mercancías en el mercado con un valor «añadido», el plusvalor, que se reintegra al capital

El plusvalor es trabajo *social* no remunerado y la forma social que toma el trabajo apropiado por la burguesía

El plusvalor tiene que «realizarse» para convertirse en ganancia y capital

Por eso existe trabajo asalariado desde la Antigüedad pero solo empieza a haber capitalismo en el siglo XVIII. La explotación capitalista del trabajo asalariado requiere de una mercantilización general de la sociedad que solo es posible imponer desde el estado.

El capital no es el resultado de la mera adición de explotaciones individuales «de empresa»

Es un sistema de explotación de una clase sobre otra

Es el resultado de un sistema que necesita al menos

Mercado de fuerza de trabajo

La fuerza de trabajo ha de ser mercancía

El trabajador y el capital individual deben poder encontrarse como personas que intercambian mercancías bajo «iguales derechos» en el mercado

El trabajador debe ser «libre», esto es dueño de la mercancía que va a vender

El trabajador debe estar dispuesto a vender su fuerza de trabajo durante un tiempo determinado como algo separado de sí mismo

El trabajador debe estar desposeído de los medios de producción que le permitirían convertir su fuerza de trabajo en mercancías por sí mismo.

Mercado de capitales

Convierte y distribuye el plusvalor en forma de ganancia entre los distintos capitales

«Los capitalistas tienden a repartirse entre ellos (tendencia en la que consiste precisamente la competencia) la cantidad de trabajo no retribuido que estrujan a la clase trabajadora -o los productos de esa cantidad de trabajo- **no en la proporción en que un capital específico produce directamente plusvalor**, sino, primero, en aquella en que este capital específico representa una parte alícuota del capital global y, segundo, en la proporción en que el capital global produce plusvalor. Los capitalistas se reparten el

tema
tación
clase
otra

El proletariado es

la clase explotada

del modo de producción capitalista

Un único sistema de explotación en todo el mundo

Una misma experiencia universal de explotación

Una clase universalmente negada

Excluida del sistema de explotación, no tiene intereses particulares

Negada en todos sus aspectos, incluso su existencia como clase

Lucha por hacer valer necesidades genéricas, universales

Su capacidad de supervivencia cotidiana depende de su capacidad para

mantener relaciones desmercantilizadas

Dimensión comunitaria

Moral Comunista

Fin del trabajo esclavo de la necesidad

Reconstituye la comunidad humana universal sobre la abundancia

Modo de producción desmercantizado

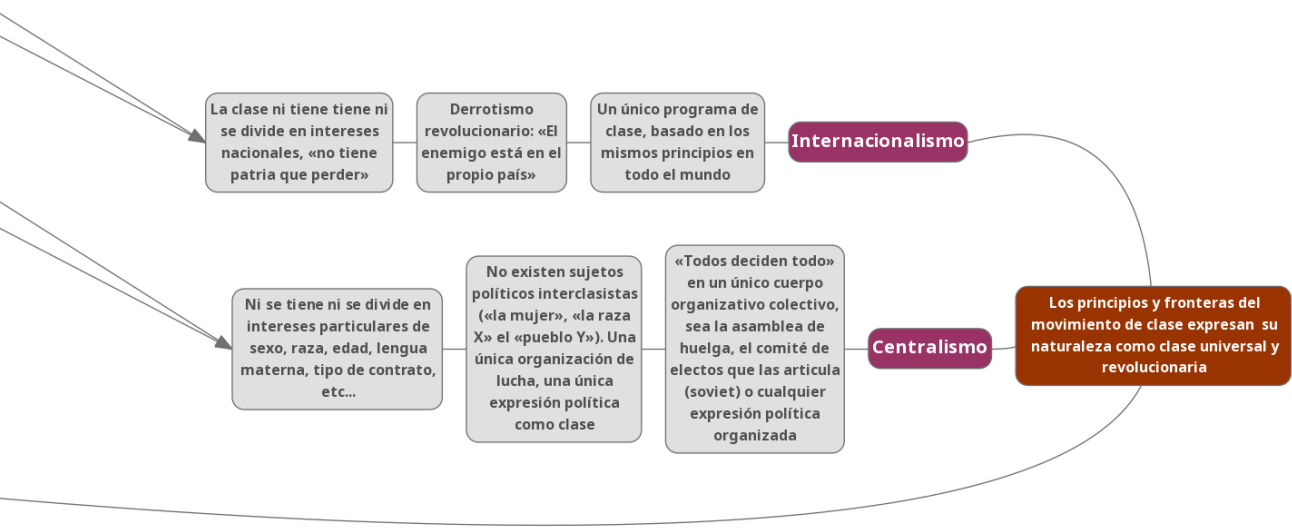
Producción directa para las necesidades humanas

portadora del Comunismo

la clase universal y revolucionaria

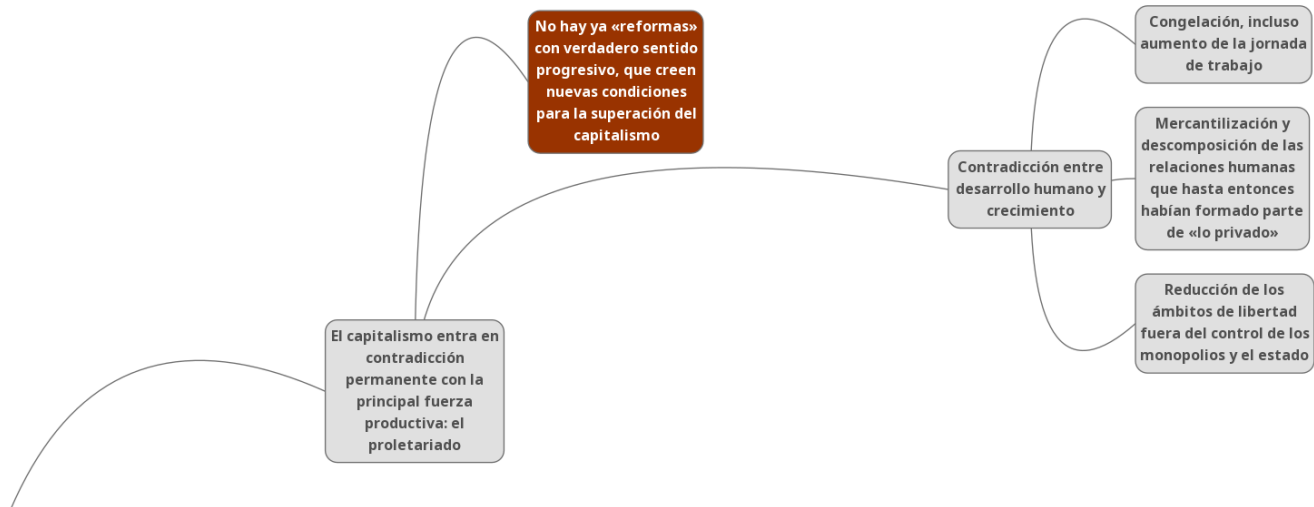
Mercados no capitalistas (campesinos independientes, artesanos, etc.)

Subs... «sobr... incorp... region... capitalis... del inte... pro... c...



Subsunción formal: coloca su «sobreproducción», incorporando nuevas regiones al mercado capitalista sobre la base del intercambio con la producción no capitalista





de plusvalor

menos

Mercado de capitales

Convierte y distribuye el plus trabajo en forma de ganancia entre los distintos capitales individuales

trabajadora -o los productos de esa cantidad de trabajo. **no en la proporción en que un capital específico produce directamente plus trabajo**, sino, primero, en aquella en que este capital específico representa una parte alícuota del capital global y, segundo, en la proporción en que el capital global produce plus trabajo. Los capitalistas se reparten el botín del trabajo ajeno apropiado como enemigos fraternales, de tal modo que por término medio, el uno se apropia de la misma cantidad de trabajo no retribuido que el otro». Carlos Marx. Teorías de la Plusvalía, capítulo VIII.

Mercado de bienes y servicios

Las mercancías producidas han de venderse

Pero el mercado generado por el capitalismo con los salarios siempre es insuficiente

«Puesto que el fin del capital no es la satisfacción de las necesidades, sino la producción de ganancias, y puesto que sólo logra esta finalidad en virtud de métodos que regulan el volumen de la producción con arreglo a la escala de la producción, y no a la inversa, debe producirse constantemente una escisión entre las restringidas dimensiones del consumo sobre bases capitalistas y una producción que tiende constantemente a superar esa barrera que le es inmanente. Por lo demás, el capital se compone de mercancías, y por ello la sobreproducción de capital implica la sobreproducción de mercancías». Carlos Marx. Capítulo XV del libro III de «El Capital», 1867.

La demanda cre...
capitalismo, los s...
definición es infe...
de la produ...

...nda creada por el
...o, los salarios, por
...es inferior al total
...a producción

Los capitales individuales se ven impelidos a

Aumentar la explotación en términos relativos (la cantidad de producto no remunerado por hora) mediante la mejora tecnológica haciendo la producción más intensiva en capital para ganar mercado bajando precios

Aumenta la cantidad de capital fijo en relación al capital variable: reduce la tasa de ganancia

Para aumentar la ganancia absoluta tiene que aumentar la masa de producto, es decir, las ventas totales

Al generalizarse produce una nueva necesidad de expansión de cada capital nacional

Aumentar la explotación en términos absolutos aumentando la jornada o reduciendo el salario

Al generalizarse reduce aun más la demanda generada por el sistema

Al generalizarse produce una nueva necesidad de expansión de cada capital nacional

Huir hacia el crédito para ganar una base de consumo ilusoria mientras ganan tiempo para

Intentar colocar beneficios acumulados en otros mercados (exportación del capital)

Al generalizarse produce una nueva necesidad de expansión de cada capital nacional

«Abrir nuevos mercados» mediante, conquista, guerras comerciales, guerras de divisas, etc.

Al generalizarse produce una nueva necesidad de expansión de cada capital nacional

Expansión capitalista

El capitalismo como un todo necesita expandirse, encontrar nuevos mercados no capitalistas

